

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (IMAE) EN FEBRERO 2014

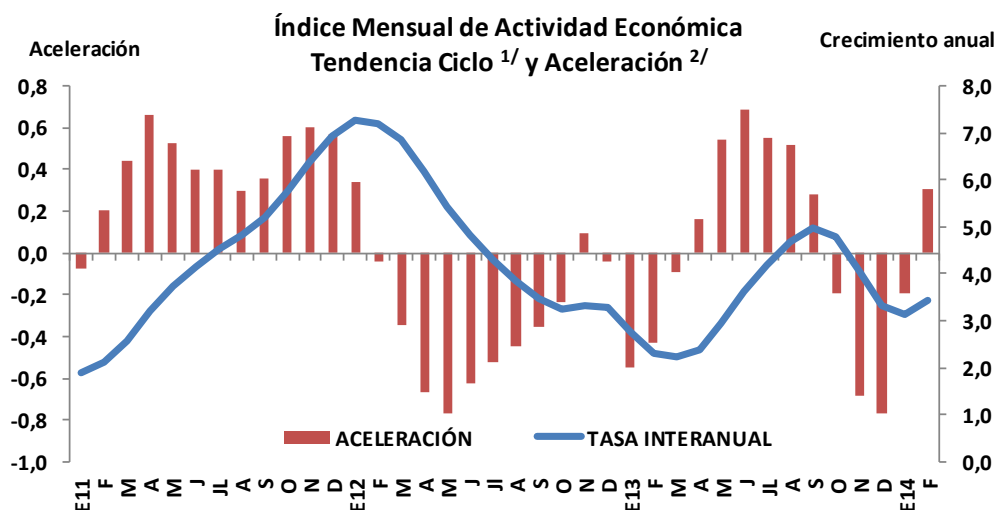
División Económica

Abril 2014

ÍNDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Febrero 2014

En el primer bimestre del 2014 la producción del país, medida por la tendencia ciclo del Índice Mensual de Actividad Económica, mostró una tasa media de 3,3% (3,5% en 2013) y una tasa interanual de 3,4%, para una aceleración de 0,3 puntos porcentuales (p.p.), con respecto al mes previo. Este resultado estuvo liderado, principalmente, por el desempeño de las industrias de servicios¹ y, en menor grado, por las actividades de las industrias manufacturera, agropecuaria y de la construcción.

Gráfico 1



1/ Tasa de variación del nivel del índice en el mes respecto al nivel del mismo

2/ Diferencia absoluta entre la tasa de variación del mes y la del mes anterior.

En la industria de servicios sobresalieron, por su aporte positivo a la tasa interanual, los siguientes²:

- Transporte, almacenamiento y comunicaciones; con una tasa interanual de 8,4% (1,6% en igual mes del 2013), asociados principalmente a los servicios de telefonía celular e internet, transporte por carretera, servicios vinculados al comercio exterior y la actividad turística (aviación, agencias de viajes y autos de alquiler).
- Establecimientos financieros y seguros registraron un crecimiento de 9,3%, superior al observado en el 2013 (6,8%). Destacó la mayor colocación de crédito y captación

¹ Más del 77% de este crecimiento obedece a la evolución positiva de las industrias de transporte, almacenamiento y comunicaciones, servicios de intermediación financiera, servicios prestados a empresas, comercio y otros servicios.

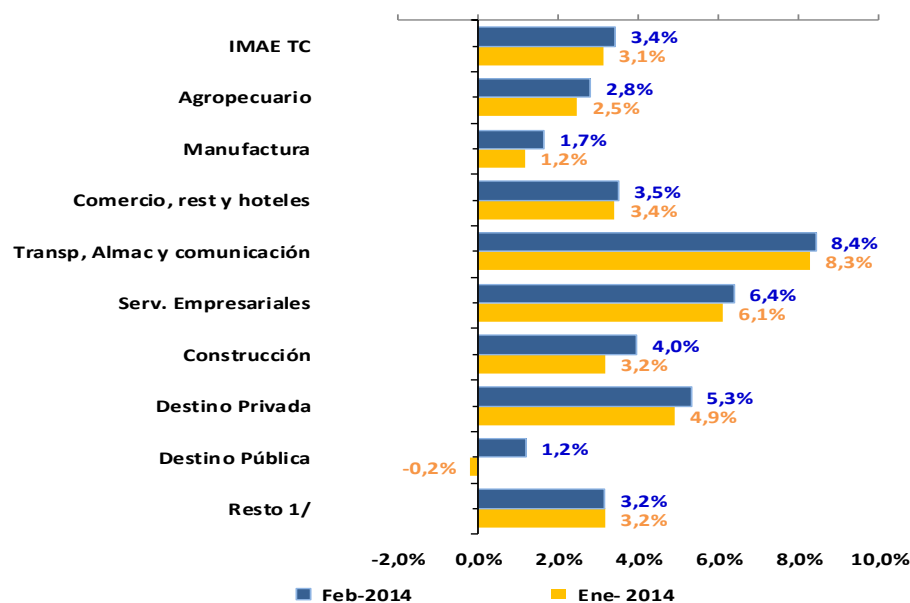
² La mayoría de estos servicios presentaron tasas interanuales superiores al indicador general (3,4%).

de ahorros del sector privado, aunado al incremento de las comisiones cobradas por los bancos comerciales por cambio de divisas y tarjetas de crédito.

- Servicios prestados a empresas con un crecimiento de 6,4% (5,3% en febrero 2013), influenciados por aquellos vinculados a centros de llamadas, desarrollo de “software” y, en menor medida, por los servicios jurídicos, publicidad e ingeniería y arquitectura (esta última ligada al crecimiento de la industria de la construcción).
- La actividad comercial estuvo impulsada por el dinamismo de los grupos de autos, alimentos, llantas y productos de caucho y hierro y maquinaria; ubicando su crecimiento interanual en 3,6%, una décima mayor a la tasa del 2013.

Gráfico 2

**Índice Mensual de Actividad Económica por Actividades
Tasa Interanual-Tendencia Ciclo**



1/La actividad Resto lo conforman: Actividades Inmobiliarias, Servicios de Intermediación Financiera y Seguros, Electricidad y Agua, Servicios de Intermediación Financiera medidos indirectamente (SIFMI), Servicios de Administración Pública y Servicios Comunales, Sociales y Personales, Minas y Canteras.

La actividad manufacturera creció 1,7% con respecto a igual mes del año previo; asociado a la mayor demanda externa e interna de productos tanto de empresas de zona franca (microcomponentes y procesadores; circuitos integrados híbridos; máquinas y aparatos para

imprimir mediante plancha) como del régimen definitivo (llantas, azúcar, productos lácteos, café, productos de caucho, productos farmacéuticos y medicamentos; abonos y plaguicidas).

Por su parte la actividad agropecuaria aumentó en 2,8%, superior al promedio del 2013 (2,1%), como resultado de la recuperación de la producción de piña, melón y café.

La industria de la construcción creció 4,0% a febrero del 2014 (2,4% anual en 2013). Este comportamiento se explica por la mayor actividad en la construcción con destino privado y la reversión de las caídas presentadas por trece meses consecutivos en la construcción con destino público. En febrero, la construcción pública alcanzó una tasa interanual de 1,2%. (-3,7% en 2013).

La industria hotelera creció 5,2%, superior al 3,4% del mismo mes del 2013, explicado por el mayor ingreso de turistas que aumentó 7,2% en febrero (1,0% un año antes y 3,6% en promedio en el 2013). Este comportamiento estuvo influenciado por la mayor promoción realizada por el Instituto Costarricense de Turismo en el exterior, así como las ofertas de los empresarios del sector a los turistas internos.

En lo referente a empleo en las distintas industrias, según el informe estadístico de la Caja Costarricense de Seguro Social, el número de cotizantes del primer bimestre 2014 creció en 7538 personas con respecto a diciembre, concentrado en las actividades de agricultura; manufactura; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; construcción; servicios sociales y de salud; hoteles y restaurantes; transporte, almacenamiento y comunicaciones y otros servicios; compensado por el menor número de trabajadores en las actividades de comercio, reparación de vehículos automotores, enseres domésticos e intermediación financiera.